

CALENDARIO A.A. 2024/2025

DATA	GIORNO	ORE	ORARIO	DOCENTE	TITOLO DEL MODULO	AULA
29/01/25	Mer	4	14-18	Cucco	Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo	Open Space
30/01/25	Gio	4	9-13	Napolitano	Il management delle imprese culturali	Open Space
30/01/25	Gio	4	14-18	Cucco	Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo	Open Space
31/01/25	Ven	4	9-13	Napolitano	Il management delle imprese culturali	Open Space
06/02/25	Gio	4	9-13	Napolitano	Il management delle imprese culturali	Open Space
06/02/25	Gio	4	14-18	Cucco	Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo	Open Space
07/02/25	Ven	3	10-13	Napolitano	Il management delle imprese culturali	Open Space
07/02/25	Ven	4	14-18	Menarini	Il sistema dei festival	Open Space
12/02/25	Mer	3	14-17	Del Federico	La regolamentazione dei beni culturali	Open Space
13/02/25	Gio	4	9-13	Avezzù	La distribuzione e il consumo theatrical I - Analisi del consumo cinematografico e audiovisivo	Open Space
13/02/25	Gio	4	14-18	Avezzù	La distribuzione e il consumo theatrical I - Analisi del consumo cinematografico e audiovisivo	Open Space
14/02/25	Ven	4	9-13	Avezzù	La distribuzione e il consumo theatrical I - Analisi del consumo cinematografico e audiovisivo	Open Space
14/02/25	Ven	4	14-18	Avezzù	La distribuzione e il consumo theatrical I - Analisi del consumo cinematografico e audiovisivo	Open Space
19/02/25	Mer	3	14-17	Del Federico	La regolamentazione dei beni culturali	Open Space
20/02/25	Gio	4	9-13	Menarini	Il sistema dei festival	Open Space
20/02/25	Gio	3	14-17	Pescatore	Il sistema dei media	Open Space
21/02/25	Ven	4	9-13	Cucco	Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo	Open Space
21/02/25	Ven	4	14-18	Menarini	Il sistema dei festival	Open Space
26/02/25	Mer	4	14-18	Del Federico	La regolamentazione dei beni culturali	Open Space
27/02/25	Gio	4	9-13	Cucco	Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo	Open Space
27/02/25	Gio	3	14-17	Pescatore	Il sistema dei media	Open Space
28/02/25	Ven	3	10-13	Menarini	Il sistema dei festival	
28/02/25	Ven	4	14-18	Di Chio	Politiche editoriali delle imprese televisive e dei servizi on demand I	Open Space
06/03/25	Gio	4	14-18	Abagnato	Audiovisivo e territorio I	Open Space
07/03/25	Ven	2	11-13	Milani	I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali	Open Space
07/03/25	Ven	4	14-18	Di Chio	Politiche editoriali delle imprese televisive e dei servizi on demand I	Open Space
12/03/25	Mer	4	14-18	Pescatore	Il sistema dei media	Open Space
13/03/25	Gio	3	10-13	Milani	I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali	Open Space
13/03/25	Gio	4	14-18	Abagnato	Audiovisivo e territorio I	Open Space
14/03/25	Ven	2	11-13	Persico	Incontro con Daniela Persico - Bellaria Film Festival	Open Space
14/03/25	Ven	4	14-18	Marchesi	Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media II	Open Space
19/03/25	Mer	4	14-18	Marchesi	Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media II	Open Space
20/03/25	Gio	3	10-13	Milani	I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali	Open Space
21/03/25	Ven	2	11-13	Milani	I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali	Open Space
21/03/25	Ven	3	14-17	Manzoli	Cinema, audiovisivo e industria culturale	Open Space
26/03/25	Mer	4	14-18	Galloni	Lo sviluppo del prodotto	Open Space
27/03/25	Gio	4	9-13	Olgiate	Lo sviluppo del prodotto	Open Space
27/03/25	Gio	4	14-18	D'Urso	Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo II - Partecipazione a bandi competitivi	Open Space
28/03/25	Ven	4	9-13	D'Urso	Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo II - Partecipazione a bandi competitivi	Open Space
28/03/25	Ven	3	14-17	Manzoli	Cinema, audiovisivo e industria culturale	Open Space
03/04/25	Gio	2	9-11	Galloni	Lo sviluppo del prodotto	Open Space
03/04/25	Gio	4	14-18	D'Urso	Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo II - Partecipazione a bandi competitivi	Open Space
04/04/25	Ven	4	9-13	D'Urso	Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo II - Partecipazione a bandi competitivi	Open Space
04/04/25	Ven	4	14-18	Olgiate	Lo sviluppo del prodotto	Open Space
09/04/25	Mer	2	14-18	Galloni	Lo sviluppo del prodotto	Open Space
10/04/25	Gio	2	9-11	Olgiate	Lo sviluppo del prodotto	Open Space
10/04/25	Gio	4	14-18	Mirabella	La distribuzione e il consumo theatrical II	Open Space
11/04/25	Ven	4	9-13	Mirabella	La distribuzione e il consumo theatrical II	Open Space
23/04/25	Mer	4	14-18	Zambardino	Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo I - Policymaking	Open Space
24/04/25	Gio	4	9-13	Zambardino	Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo I - Policymaking	Open Space
Bellaria Film Festival (8-12/05/2024)						
15/05/25	Gio	4	9-13	Monsurrò	Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media I	Open Space
15/05/25	Gio	4	14-18	Boltri	Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media III	Open Space
16/05/25	Ven	4	9-13	Boltri	Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media III	Open Space
16/05/25	Ven	4	14-18	Monsurrò	Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media I	Open Space
23/05/25	Ven	4	9-13	Cotta Ramosino	Politiche editoriali delle imprese televisive e dei servizi on demand II	Open Space